Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Институт экономики и управления» (г. Пятигорск)

НОУ ВПО «ИнЭУ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по научно-учебной работе
_____ /Язева А.Б./
(Протокол № 1 от «26» сентября 2014г.)

ПРОГРАММА И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ
ПРОФИЛЬНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

Направление подготовки	38.03.01 – «Экономика»
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Профиль подготовки бакалавра	«Коммерция», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение», «Мировая экономика».
Форма обучения	Очная / Заочная
Факультет	Экономический
Кафедра-разработчик рабочей программы	экономики и управления

г. Пятигорск, 2014

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Программа и методические рекомендации для подготовки к вступительным испытаниям составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного Образовательного Стандарта (ФГОС) ВПО и с учетом рекомендаций ООП ВПО по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 – «Экономика»

Программу составила:

Кафедра экономики и управления
Сердюкова Ольга Ильинична к.э.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры экономики и управления

Протокол № _2_ от «25» сентября 2014 г.

Зав. кафедрой Сердюкова О.И.
к.э.н., доцент / /

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4
1.ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАКАЛАВРА ЭКОНОМИКИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ 5
2.ПРОФИЛЬНОГО СРЕДНЕ-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ) 8
3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 13
4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 17

ВВЕДЕНИЕ

Бакала́вр (англ. bachelor's degree - степень бакалавра) — академическая степень или квалификация, присуждаемая лицам, освоившим соответствующие образовательные программы высшего образования. Завершённое высшее образование в странах, которые участвуют в Болонском процессе. Бакалаврия́т — высшее образование, подтверждаемое дипломом бакалавра с присвоением академической степени бакалавра или квалификации бакалавра[1].

Область профессиональной деятельности бакалавров экономики включает:

– экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;

– финансовые, кредитные и страховые учреждения;

– органы государственной и муниципальной власти;

– академические и ведомственные научно-исследовательские организации;

– общеобразовательные учреждения.

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.01 Экономика готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

– расчетно-экономическая;

– аналитическая, научно-исследовательская;

– организационно-управленческая;

– педагогическая.

[1] В России этот уровень подготовки введён в 1996 году. Нормативный срок обучения для получения квалификации (степени) «бакалавр» — не менее чем четыре года. Квалификация присваивается по результатам защиты выпускной работы на заседании Государственной аттестационной комиссии. Степень «бакалавр» в России — это высшее профессиональное образование. Квалификация «бакалавр» при поступлении на работу дает гражданину право на занятие должности, для которой квалификационными требованиями предусмотрено высшее профессиональное образование. Для поступления в аспирантуру и получения учёной степени кандидата наук в России нужна степень магистра или специалиста.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАКАЛАВРА ЭКОНОМИКИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

НОУ ВПО «ИнЭУ» осуществляет набор на бакалавриат экономики по следующим направлениям:

Бакалавр Экономики по профилю «Мировая экономика» это квалификация в области:

- организации процесса поиска иностранного партнера, оценивает его финансовую платежеспособность и деловую репутацию;
- обеспечивает квалифицированное ведение деловых переговоров с иностранными партнерами;
- подготавливает и проводит заключение контракта;
- осуществляет расчеты по внешнеторговым сделкам;
-обеспечивает транспортные операции и другие виды услуг, необходимые для реализации товаров.

Выпускники, освоившие профиль «Мировая экономика» могут работать экономистами**:**

- в Департаменте внешнеэкономической деятельности Правительства, в Министерстве экономического развития и торговли РФ, в Федеральной таможенной службой РФ и таможенными терминалами;
- промышленных предприятиях, в организациях и учреждениях в экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах;
- в отделах внешнеэкономических связей промышленных предприятий; городских, областных, районных органов управления; в торговых, кредитных, страховых, финансовых организациях и учреждениях, занимающихся внешнеэкономической деятельностью и валютными операциями;
- в международных туристических агентствах, в таможенных органах, а также осуществлять преподавание экономических дисциплин в образовательных учреждениях.

Бакалавр Экономики по профилю «Коммерция» - могут работать экономистами**:**

по организации процессов, связанных с куплей-продажей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям с целью, регулирования хозяйственных связей по закупке и продаже товаров, созданию системы стимулирования сбыта, организации рекламы товаров, управлению товарными запасами.

Выпускники, освоившие профиль «Коммерция» могут работать:

–руководителями консалтинговых служб;

– коммерческими директорами в маркетинговых, логистических службах оптовой и розничной торговли, производственных предприятиях, организациях питания и ресторанного бизнеса, банковских структурах, страховых, лизинговых и логистических компаниях;

– специалистами по изучению товарного рынка и конъюнктуры торговли;

– снабженческо – сбытовые организации, транспортные предприятия.

Бакалавр Экономики по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» - могут работать **экономистами**:

– в области бухгалтерского учёта, прикладного экономического анализа и аудита, учетную, финансовой и налоговой политики организации;

Выпускники, освоившие профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» могут работать:

– квалифицированными руководителями и специалистами в области бухгалтерского учёта, прикладного экономического анализа и аудита для работы в предприятиях различных форм собственности различного уровня, консалтинговых и аудиторских фирмах, банках, инвестиционных и страховых компаниях. В процессе обучения по данному профилю изучаются такие специальные дисциплины как: теория бухгалтерского учёта, теория экономического анализа, финансовый учёт и отчётность, управленческий учёт, теория аудита и практический аудит, учёт, анализ и аудит внешнеэкономической

деятельности, учёт в банках, компьютерные технологии в учёте и аудите, налоговая система, право.

Бакалавр Экономики по профилю «Налоги и налогообложение» - могут работать **экономистами**: в сфере налогового планирования, налогового администрирования на уровне фирм и организаций.

Выпускники, освоившие профиль «Налоги и налогообложение» могут работать:

– в органах государственной и муниципальной власти, в учетных и финансово - аналитических службах промышленных предприятий и торговых организаций;

– в учетных и финансово - аналитических службах образовательных и научно – исследовательских учреждениях, в банках, страховых организациях, аудиторских фирмах, консалтинговых фирмах.

Бакалавр Экономики по профилю «Финансы и кредит» - могут работать **экономистами**:

– в сфере финансов, банковского и страхового дела, денежного обращения, финансового рынка, рынка ценных бумаг, налогов и налогообложения.

Выпускники, освоившие профиль «Финансы и кредит» могут работать:

– государственных органах федерального, регионального и муниципального уровня, отделениях пенсионного фонда и благотворительных структурах;

– страховых компаниях, общественных фондах и корпорациях, банках, биржах, финансовых инвестиционных компаниях, экономических службах предприятий и организаций всех форм собственности, прежде всего социальной сферы, на должностях, требующих высшего экономического образования.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

Порядок и условия прохождения тестирования

В тесте на каждый вопрос представлено несколько вариантов ответа, но только один из них является правильным.

Во время проведения тестирования запрещается пользоваться какой-либо учебной, научной или справочной литературой.

Общее время для выполнения заданий тестирования не должно превышать 60 минут (1 ч.).

Методические рекомендации для подготовки к тестированию

Программа составлена на основании общеобразовательного стандарта по экономике для среднего (полного) общего и начального профессионального образования.

Целью вступительных испытаний по экономике, является оценка уровня знания теоретических основ экономики, экономики предприятия и приобретённых практических умений.

Тема 1. Предмет и цели курса «Экономика предприятия»

Предмет и цели изучения экономики как науки. Особенности Экономики предприятия. Задачи предприятий в условиях рыночных отношений. Основные показатели хозяйственной деятельности предприятий.

Тема 2. Общеэкономические основы предприятия

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность. Экономическая сущность и функции

торгового предприятия. Основные признаки предприятия. Предприятие как социально-экономическая система. Особенности ее функционирования. Организационно-правовые формы и виды предприятий. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные

Тема 3. Ресурсное обеспечение предприятия

Производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные, трудовые и показатели их использования. Организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства. Производственная структура предприятия, его инфраструктура. Показатели эффективности использования основных фондов. Воспроизводство и инвестиции в основные фонды. Товарные ресурсы предприятия. Классификация товарных запасов по различным признакам. Этапы планирования товарных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия товарными ресурсами и оценка эффективности их использования. Расчет необходимого размера запасов товаров на планируемый период. Определение общей потребности в товарных ресурсах и оптимальных условий товароснабжения предприятия торговли. Труд как фактор производства и его особенности. Виды труда и его особенности в торговых предприятиях.

Кадры предприятия, их профессионализм и роль в развитии рынка. Показатели по труду и их взаимосвязь. Понятие о списочном и явочном составе работников предприятия. Составление штатного расписания предприятия.

Тема 4. Финансовые ресурсы предприятия

Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные. Источники их формирования и использования. Финансовый аспект формирования основного и оборотного капитала. Кредитование предприятий. Планирование финансов предприятия.

Тема 5. Организация оплаты труда на предприятии

Производительность и эффективность труда работников. Показатели эффективности труда и пути ее повышения. Заработная плата – рыночная цена труда. Факторы, определяющие размер заработной платы работника. Формы и системы оплаты труда в современных условиях хозяйствования. Экономическое содержание заработной платы и особенности труда. Система показателей по труду и заработной плате.

Тема 6. Планирование деятельности предприятия

Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал, планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Понятие планирования, его значение для предприятия. Методы планирования на предприятии. Система планов и ее место в экономической политике предприятия.

Тема 7. Товарооборот – основной показатель деятельности предприятии

Сущность, состав, структура и значение товарооборота. Основные направления анализа розничного товарооборота и производственной программы. Прогнозирование розничного товарообороту по общему объему и его отдельным товарным группам.

Емкость рынка, ее значение для определения объема продажи товаров, порядок определения. Планирование производственной программы.

Понятие, виды и формы оптового оборота. Особенности анализа и прогнозирование показателей оптового товарооборота.

Планирование товарного обеспечения розничного оборота. Роль договоров поставки товаров в обосновании объема продажи товаров. Продуктовый баланс, его показатели.

Тема 8. Издержки обращения и производства

Сущность, классификация и номенклатура издержек производства и обращения. Состав издержек обращения по видам затрат. Факторы, влияющие на издержки производства и обращения. Планирование издержек производства и обращения по общему объему и основным статьям.

Тема 10. Прибыль и рентабельность торгового предприятия

Экономическая сущность прибыли, ее формирование в предприятии. Разновидности прибыли. Факторы, влияющие на прибыль. Прогнозирование прибыли. Распределение и использование прибыли.

Тема 11. Ценообразование на предприятии

Сущность, значение цены ее основные функции, состав и структура. Виды цен в торговле и общественном питании, порядок классификации. Ценовая политика предприятия, факторы, влияющие на ее формирование. Структура розничной цены, особенности ее действия и порядок определения на предприятиях. Налоги в системе цены. Процесс установления и применения свободных розничных цен на товары народного потребления. Особенности образования цен на предприятиях общественного питания. Метод калькуляции как способ определения окончательной продажной стоимости блюда с использованием калькуляционной карточки.

Тема 12. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Понятие инноваций, инвестиций инвестиционного проекта и процесса. Источники финансирования инвестиций. Факторы, влияющие на эффективность инвестиционных проектов. Методика расчета экономической эффективности капитальных вложений от внедрения новой техники.

Тема 13. Учет и отчетность на предприятии

Учет и отчетность. Основы учетной политики. Техника и методика учета, его виды. Предмет, метод и принципы бухгалтерского учета. Понятие и состав отчетности и общие требования к ней.

Тема 14. Аналитическая деятельность на предприятии

Понятие анализа хозяйственной деятельности предприятий, метод, основные задачи, приемы анализа. Организация аналитической деятельности на предприятии.

3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ (ПРОФИЛЬНОГО СРЕДНЕ-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ)

1. Затраты на воспроизводство основных фондов, это:

а) капитальные вложения;

б) издержки обращения;

в) износ.

2. Оценочными показателями деятельности предприятия являются:

а) объем товарооборота и прибыль предприятия;

б) валовой доход;

в) издержки обращения.

3. Оборот в сопоставимом виде определяется:

а) путем деления оборота в действующих ценах на индекс цен

б) путем умножения оборота отчетного года на индекс цен

в) путем деления оборота отчетного на оборот базисного периода

4. Общий товарооборот кафе 1500 тыс. руб., оптовый товарооборот 300 тыс. руб., оборот по покупным товарам 200 тыс. руб. Определить оборот по собственной продукции:

а) 1500-300-200;

б) 1500-300;

в) 200+300.

5. Наиболее важными чертами, отличающими олигополию, являются:

а) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов;

б) на рынке действует множество покупателей и продавцов;

в) каждая фирма- олигополист сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;

г) выпускаются дифференцированные товары

д) наличие на рынке небольшого количества крупных фирм.

6. Что из нижеперечисленного изучает микроэкономика?

а) динамику цен на недвижимость

б) изменение государственного долга

в) динамику уровня безработицы

г) динамику сальдо платежного баланса

7. Товарное обеспечение предприятия определяют по формуле:

а) П=Р+Зк - Зн;

б) П= Р+Зк+Зн;

в) П=Р-Зн-Зк.

8. Являются ли счета-фактуры, получаемые покупателем товара, бланками строгой отчетности:

а) нет;

б) да;

в) на усмотрение покупателя товара.

9. Что из перечисленного, скорее всего, является экономическим ресурсом?

а) титановая лопата

б) серебряная ложка

в) платиновая монета

г) золотая цепочка

д) бронзовая статуя

10. К деньгам относятся

а) Банкноты

б) Векселя

в) Старинные золотые монет

г) Чеки

11. Тарифная система оплаты труда рабочих включает:

а) тарифные ставки и сетки, тарифно-квалификационный справочник;

б) тарифные разряды, тарифно-квалификационный справочник;

в) должностные оклады, премиальные положения.

12. Дайте верное определение интенсивности труда:

а) степень напряжения в труде

б) количество продукта, созданного в единицу времени

в) количество времени, расходуемого на изготовление единицы продукции

13. Уровень фонда заработной платы определяют:

а) путем деления суммы фонда зарплаты на товарооборот и умножением на 100%

б) умножением товарооборота на фонд зарплаты

в) путем деления товарооборота на фонд зарплаты

14. Плановая трудоемкость – это:

а) сложившиеся затраты времени на производство единицы продукции с учетом выявленных резервов снижения трудоемкости

б) затраты времени на производство единицы продукции

в) затраты времени при выявлении резервов снижения трудоемкости

15. К условно-постоянным расходам предприятия относят:

а) расходы на амортизацию

б) транспортные расходы

в) расходы на эксплуатацию оборудования

16.Себестоимость продукции (перевозок) – это:

а) выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции

б) текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции

в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на реализацию продукции

17. Калькулирование затрат предприятий включает в себя:

а) систему расчетов затрат на единицу продукции

б) статьи расходов на продукцию

в) затраты на единицу продукции

18. Если возрастает ставка налога на прибыль предприятия (считая, что налог берется с экономической прибыли), то:

а) неверно все перечисленное

б) кривая средних переменных затрат сдвинется вверх

в) кривая средних постоянных затрат сдвинется вверх

г) уменьшится выручка фирмы

д) кривая предельных затрат сдвинется вверх

19. Какой элемент производственных фондов не включается в состав нормируемых оборотных средств:

а) измерительные приборы

б) готовая продукция

в) покупные полуфабрикаты

20. Эффективность использования оборотных средств предприятия характеризует:

а) уровень отдачи оборотных средств

б) прибыль и рентабельность предприятия

в) средняя продолжительность одного оборота

<u>Ответы в тесте: правильные ответы в тестах обозначены буквой «а»</u>

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Беляев М.К. Экономика для любознательных. Научно-популярное пособие. ИД «Наука» - Москва, 2012.

2. Лизогуб А.Н, Симоненко В.И., Симоненко М.В. Экономика. Учебное пособие. Саратов - Ай Пи Эр Медиа, 2012.

3. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И, Леусский А.И. Микроэкономика. – М: Издательство «Юрайт», 2013. – 543 с.

4. Фоменко В.Н. Экономика. Учебное пособие. Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013.

Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2012
2. Электронно-библиотечная система «КнтгаФонд», 2014
3. Министерство промышленности и торговли РФ - www.minprom.gov.ru.
4. Министерство финансов РФ - http://www.minfin.ru/ru/
5. Министерство экономического развития РФ - http://www.economy.gov.ru/minec/main.
6. Общероссийская Сеть информационно-правовых услуг КонсультантПлюс /http://www.consultant.ru/
7. Организация экономического сотрудничества и развития - http://www.oecd.org.
8. Официальный сайт тематических толковых словарей // Режим доступа http://www.glossary.ru
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. // http://www.gks.ru.
10. Федеральный образовательный портал - www.ecsocman.edu.ru.