Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» (г. Пятигорск)

НОУ ВПО «ИнЭУ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по научно-учебной работе
_____ /Язева А.Б./
(Протокол № 1 от «26» сентября 2014г.)

ПРОГРАММА И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ
КОМПЛЕКСНОЕ ПРОФИЛЬНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

Направление подготовки	38.04.02 - «Менеджмент»
Квалификация (степень) выпускника	Магистр
Профиль подготовки магистра	«Управление проектами и организационными изменениями»
Форма обучения	Очная / Заочная
Факультет	Экономический
Кафедра-разработчик рабочей программы	экономики и управления

г. Пятигорск, 2014

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Программа и методические рекомендации для подготовки к вступительным испытаниям составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного Образовательного Стандарта (ФГОС) ВПО и с учетом рекомендаций ООП ВПО по подготовке мпгистров по направлению 38.04.02 – «Менеджмент»

Программу составила:

Кафедра экономики и управления
Сердюкова Ольга Ильинична к.э.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры экономики и управления

Протокол № 2 от «25» сентября 2014 г.

Зав. кафедрой доцент / /

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

1.ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРА МЕНЕДЖМЕНТА 5

2. **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ** 8

3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 13

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 16

ВВЕДЕНИЕ

Маги́стр (от лат. *magister* — наставник, учитель) — академическая степень, квалификация (в некоторых странах — учёная степень), приобретаемая студентом после окончания магистратуры. **Магистрату́ра** (в некоторых странах называется **мастерат**) — ступень высшего профессионального образования, следующая после бакалавриата, позволяющая углубить специализацию по определенному профессиональному направлению.

Область профессиональной деятельности магистров включает:

– организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

– органы государственного и муниципального управления;

– структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

– научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;

– учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

– процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

– процессы государственного и муниципального управления;

– научно-исследовательские процессы.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРА МЕНЕДЖМЕНТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ

НОУ ВПО «ИнЭУ» осуществляет набор в магистратуру по направлению менеджмент:

- по профилю «Управление проектами и организационными изменениями».

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

– организационно-управленческая;

– аналитическая;

– научно-исследовательская;

– педагогическая.

Задачи профессиональной деятельности выпускника

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистерской программы и видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая:

– управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

– разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

аналитическая:

– поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

– анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

– анализ и моделирование процессов управления.

научно-исследовательская:

– выявление и формулирование актуальных научных проблем;

– разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;

– разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;

– разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;

– поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;

– подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

педагогическая:

– преподавание управленческих дисциплин;

– разработка образовательных программ и учебно-методических материалов.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

Порядок и условия прохождения тестирования

В тесте на каждый вопрос представлено несколько вариантов ответа, но только один из них является правильным.

Во время проведения тестирования запрещается пользоваться какой-либо учебной, научной или справочной литературой.

Общее время для выполнения заданий тестирования не должно превышать 60 минут (1 ч.).

Методические рекомендации для подготовки к тестированию

Программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (квалификация (степень) «магистр»).

Целью вступительных испытаний по менеджменту, является оценка уровня знания теоретических основ менеджмента и приобретённых практических умений.

Базовые положения менеджмента

Исторические основы менеджмента.

Возникновение научного управления. Школа научного менеджмента Ф.У. Тейлора. История формирования и основные принципы. Административная («классическая») школа в менеджменте. Принципы управления А. Файоля. Школа человеческих отношений. Системный подход. Схема «7S».

Функции менеджмента.

Планирование. Понятие миссии организации. Понятие цели. Многоцелевое планирование. Стратегическое планирование. Функциональные стратегии организации. Принципы стратегического, оперативного и

тактического планирования.

Организация. Проблема построения организационных структур. Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Специализация труда. Централизация и децентрализация полномочий. Норма управляемости. Формализация. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки. Модели проектирования работы. Стратегия и структура организации: идеи А. Чендлера.

Мотивация. Понятия «потребности» и «мотивация». Содержательные теории мотивации. Пирамида А. Маслоу. Теория К. Алдерфера. Теория Д. Мак Клелланда. Двухфакторная модель Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания В. Врума. Теория справедливости Дж. Адамс.

Контроль. Контроль как функция менеджмента. Типы контроля. Процесс контроля. Принципы эффективного контроля по Ньюмену.

Разработка управленческих решений

Понятие решения. Механизмы принятия решений. Определение управленческого решения (УР) и основные требования к нему. Классификация УР. Основные этапы разработки и принятия УР.

Методы диагностики проблем (экспертные методы, контрольные листы, причинно-следственные диаграммы). Основы классификационного метода. Качественные методы разработки УР. Дискуссионные методы (метод комиссий, метод суда, метод мозгового штурма), их преимущества и недостатки. Анкетные методы (метод ранжирования, метод парных сравнений, метод экспертной классификации, метод Дельфи), их преимущества и недостатки. Типичные ошибки, связанные с применением экспертных методов разработки УР. Особенности и основные эффекты, возникающие при разработке и принятии решений в группе.

Количественные методы разработки и принятия управленческих решений. Возможности применения моделирования при разработке и принятии решений. Классификация управленческих задач, решаемых с помощью

экономико-математического моделирования. Проблемы оптимального распределения ресурсов. Методы сетевого планирования и управления.

Выбор решения в условиях многокритериальности.

Принятие УР в условиях риска и неопределенности. Источники рисков в бизнесе. Методы предотвращения и уменьшения рисков. Методы разработки и принятия решений в условиях риска и неопределенности (дерево решений, матрица решений, методы теории игр). Использование методов имитационного моделирования при разработке УР в условиях риска и неопределенности.

Организация работ по реализации решения. Значение функции и виды контроля. Методы контроля и механизм его осуществления.

Влияние личности на процесс разработки и принятия УР.

Стратегическое управление

Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Понятия: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Эволюция систем управления и корпоративного планирования. Процесс стратегического управления: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация; контроль и оценка реализации стратегии. Корпоративная миссия, философия и видение организации.

Иерархия стратегий деловой организации. Особенности стратегий бизнес-единиц и функционального уровня. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения. Стратегии концентрации, вертикальной интеграции, диверсификации. Конкурентные стратегии М. Портера: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование (специализация). Стратегия разработки нового продукта и стратегия быстрого реагирования.

Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании. Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды. PEST – анализ. Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы. Соотношение

понятий: рынок и отрасль, отрасль и конкуренция. Цели и задачи анализа микросреды компании. Барьеры вхождения в отрасль. Конкурентный анализ на основе модели пяти сил М.Портера. Структура и масштабы конкуренции. Ключевые факторы успеха (КФУ). Определение привлекательности отрасли.

Анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны. Сущность, цели и методы внутренней диагностики компании. Анализ конкурентоспособности по издержкам на основе «цепочки ценностей» М.Портера.

Модели портфельного анализа. Матрица БКГ, Мак-Кинзи. Ограничения матричного метода. Использование SWOT – анализа и поиск синергетического эффекта при формировании и выборе альтернатив. Построение SWOT – матрицы.

Процесс реализации стратегии. Взаимовлияние и взаимосвязь стратегии, организационной структуры и культуры компании. Стратегический контроль. Управление стратегическими изменениями.

Теория организаций

Организации и организационная теория. Определение организаций, теории и их виды, теоретизация организации как междисциплинарная проблема. Объяснения организаций в рамках рациональных систем. Объяснение организации с позиций естественной системы. Соединение подходов в теории организаций. Объяснение организации с позиций открытой системы. Системный дизайн, информация и обучение, голографические организации. Мультипарадигмальные модели и их эволюция.

Структура организации. Базовые концепции организационной структуры. Принципы конструирования структуры. Вертикальные и горизонтальные связи в организации. Стратегии и виды структур. Выбор структуры и структурные ошибки. Жизненный цикл организации. Связь размера организации со структурой и контролем. Факторы, влияющие на функционирование организации (как технология, окружающая среда, цели). Преимущества

больших размеров организации. Жизненный цикл организации, характеристики организации на каждой стадии цикла. Значение бюрократии и других форм контроля в большой организации. Причины упадка в организации, как с ним бороться.

Концепции взаимоотношений организации и внешней среды. Типы среды, элементы среды. Неопределенность, ресурсы, стратегии приспособления в среде. Коммуникационные системы, открытые системы, трансформация институциальных систем, профессиональные ассоциации, сети, ресурсы, популяционная экология организаций. Административный контроль. Административный контроль в организации – вклад различных парадигм. Эволюция, уровни, направления и механизмы контроля, противоречия в рамках бизнес организаций. Цели и власть в организации, политический процесс, источники власти, типы конфликтов, группы интересов, властные коалиции, уровни конфликта, структурные факторы конфликта, критическая теория конфликта. Социальные проблемы и организации. Организационные патологии. Проблемы организаций в свете различных теоретических подходов. Организационные патологии, способы их концептуализации в государственных, общественных и бизнес организациях.

Управление персоналом

Основные теории и подходы к управлению персоналом. Система управления персоналом организации: основные функции (подсистемы), организационная структура. Кадровая служба: виды и принципы построения, взаимосвязь с другими структурными подразделениями организации. Формирование стратегии управления персоналом: понятие, факторы, влияющие на процесс ее разработки, взаимосвязь с общей стратегией организации. Основные подходы к классификации стратегий управления персоналом.

Планирование персонала и его основные этапы. Разработка требований к должности (должностная инструкция, описание рабочего места, модель рабочего места, профиль требований к должности, профессиограмма, карта

компетенций). Методы определения численности персонала. Источники привлечения персонала в организацию. Современные технологии подбора персонала (скрининг, рекрутинг, executive search). Процедура отбора персонала в организации: основные этапы и методы. Отборочное собеседование: типы, виды и особенности проведения. Оформление приема на работу. Адаптация персонала: цели и задачи, направления, виды, основные этапы и методы.

Стимулирование и оплата труда персонала. Виды и методы стимулирования. Стимулирование работников с разными типами трудовой мотивации. Структура компенсационного пакета организации, связь с результатами труда. Социальные трансферты. Основные направления развития персонала организации. Концепция обучающейся организации. Корпоративный университет. Модель систематического (непрерывного) обучения персонала. Управление карьерой: виды карьеры, этапы процесса управления карьерой, типовые модели и индивидуальные планы развития карьеры. Формирование и работа с кадровым резервом организации: структура резерва, преемники и дублеры, особенности работы с различными группами кадрового резерва. Оценка персонала: цели и задачи, основные формы и методы оценки. Аттестация персонала: виды, основные участники, обязательные условия и этапы проведения.

Организационное поведение

Организационное поведение как синтетическая дисциплина. Источники знания об организационном поведении. Необходимость знания организационного поведения в деятельности менеджера.

Личность в организации. Личностные качества, их измерение. «Большая пятерка» личностных характеристик. Поведение типа А и В. Эмоциональный интеллект.

Удовлетворенность работой, ее измерение. Последствия неудовлетворенности. Способы повышения удовлетворенности. Организационная приверженность, ее виды. Развитие организационной

приверженности.

Восприятие как средство формирования поведения человека. Социальное восприятие и социальная идентификация. Ошибки социального восприятия (стереотипизация, самореализующееся пророчество, фундаментальная ошибка атрибуции). Эффекты восприятия («ореола», Пигмалиона, Голема). Учет руководителем закономерностей восприятия.

Роль группы в организации. Синергический эффект. «Социальная лень». Групповые нормы, групповые ценности. Конформность. Феномен «огруппления мышления», способы его уменьшения. Стадии развития группы, управление группой на разных стадиях. Команда. Типы команд в организации. Командные роли (по Белбину). «Распределенное лидерство». Преимущества и ограничения работы команд.

Лидерство как инструмент управления группой. Лидерство и руководство. Основные теории лидерства. Список черт успешного лидера. Мичиганские исследования. Ситуационные теории лидерства. Модели лидерства Ф. Фидлера, Р.Хауса, Р. Херши и К. Бланчарда. Заменители лидерства. Харизматическое лидерство. Ключевые характеристики харизматических лидеров. Трансформационное и транзактное лидерство.

Коммуникации в организации. Коммуникационный процесс, его структура. Препятствия на пути эффективной коммуникации. Формальные и неформальные коммуникации в организации. Слухи. Невербальные коммуникации. Вербальные коммуникации. Активное слушание. Коммуникационные потоки и их направления. Коммуникационные сети. Роль обратной связи в коммуникации. Управление коммуникациями.

Понятие организационной культуры. Основные функции организационной культуры. Типология организационной культуры. Национальные культуры. Организация с разными национальными культурами. Кросскультурное взаимодействие. Способы облегчения кросскультурного взаимодействия.

3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Менеджеры имеются в любой организации:

да _____нет _____

2. В теории менеджмента к функциям управления относятся (выберите несколько пунктов):

а) управленческие коммуникации;

б) решение проблем;

в) формулировка целей;

г) мотивация;

д) планирование.

3. Переход к инновационным технологиям вызывает ослабление роли планирования:

да _____нет _____

4. Видение (vision) организации - это составление аналитического отчета о ее состоянии на начало цикла стратегического планирования:

да _____ нет _____

5. Создание ресторана в крупном универмаге - это стратегия:

а) развития продукта;

б) концентрированного роста;

в) «снятия сливок»;

г) горизонтальной диверсификации;

д) вертикальной интеграции.

6. Матрица Бостонской консультационной группы основана на оценке следующих параметров "единиц бизнеса" (выберете два из пяти):

а) привлекательность бизнеса;

б) конкурентные преимущества;

в) темп роста спроса;

г) доля рынка;

д) угрозы.

7. Стратегия лидерства по издержкам производства предусматривает повышение внимания к функции НИОКР:

да _____ нет _____

8. К особенностям дивизионального типа оргструктуры управления относятся (выберите несколько пунктов):

а) повышение эффективности централизированных решений;

б) минимизация дублирования в аппарате управления;

в) возможность организовать «центры прибыли»;

г) усиление ориентации деятельности на конечный результат;

д) снижение потребности в менеджерах - дженералиетов общего профиля.

9. Директор предприятия должен исключать из своей практики подчинение каких-либо работников нескольким руководителям:

да _____ нет _____

10. Процесс принятия решений начинается с:

а) формулирования целей;

б) определения лица, ответственного за принятие решений;

в) сбора информации о ситуации;

г) анализа внешней среды;

д) выявления проблемы.

11. Линейное программирование применяется для:

а) снижения неопределенности при принятии решений;

б) анализа программ в матричных структурах;

в) оптимального распределения ресурсов;

г) построения «стратегической линии» развития;

д) усиления линейного руководства в оргструктурах.

14. Согласно теории «управленческой решетки» Блейка-Моутон, наилучшим стилем руководства является стиль 9,9 (групповое руководство):

да _____нет _____

15. Какая из предложенных ниже последовательностей шагов предпочтительней при принятии управленческого решения:

а) разработка альтернатив, анализ альтернатив, выбор наилучшей из альтернатив;

б) формулировка проблемы, разработка альтернатив, выбор наилучшей из альтернатив;

в) анализ альтернатив, выбор наилучшей из альтернатив, согласование выбранной альтернативы с коллективом;

г) формулировка проблемы, выбор приемлемой альтернативы, обсуждение выбранной альтернативы;

д) анализ альтернатив, обсуждение альтернатив в коллективе, выбор альтернативы.

16. Конфликт в организации должен рассматриваться:

а) как нежелательное явление;

б) как свидетельство неблагополучия организации;

в) как явление, которое может как разрушать организацию, так и способствовать ее развитию;

г) как позитивное явление;

д) как доказательство слабости менеджмента.

17. Основным препятствием на пути повышения эффективности межличностных коммуникаций в менеджменте является:

а) различная компетентность партнеров по коммуникации;

б) плохие условия общения;

в) плохое знание языка;

г) коммуникативные шумы;

д) невнимательность;

18. Организационная структура отражает распределение властных полномочий в организации:

Да_____ Нет_____ Отчасти_____

19. Важнейшая функция корпоративной культуры - это:

а) контроль над персоналом;

б) формирование благоприятного психологического климата;

в) воспитание персонала;

г) поддержание самоидентичности и своеобразия организации;

д) создание благоприятного имиджа.

20. Организационные изменения чаще всего терпят неудачу вследствие:

а) неправильной последовательности действий;

б) консервативности людей;

в) внешних обстоятельств;

г) недостатка ресурсов для осуществления изменений;

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. – М.: Проспект, 2011

2. Менеджмент/ Под общ. редакцией И. Н. Шапкина.- М: ЮРАЙТ, 2012.

3. Мумладзе Р.Г. Менеджмент. Учебник. Москва: изд-во Палеотип, 2011г.

4. Шапкина И.Н. Менеджмент: учебник для бакалавров М.: Издательство Юрайт, 2012.

Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2012

2. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд», 2014

3. Официальный сайт по вопросам культуры http://www.govemment.gov.ru

4. Информационно- сервисный центр «Культура: Политика. Планирование. Менеджмент». http://www.culturalmanagment.ru

5. Ивент - менеджмент http://www.event-mobys.ru

6. http://www.grebennikov.ru >Журналы по менеджменту ИД «Гребенников»

7. http://www.gsom.spbu.ru›Электронная библиотека

8. http://www.jourclub.ru/7/51 >сайт «Бесплатная библиотека по экономике, менеджменту»

Современный менеджмент — его развитие и понятие [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.go-informator.ru/article/51/.

9. http://www.library.hse.ru›Электронные ресурсы

10. Management [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://en.wikipedia.org/wiki/ Management.

11. Камионский С.А. Менеджмент в российском банке: опыт системного анализа и управления [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.bankir.ru.

12. Проблемы теории менеджмента [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.socioego.ru/prob_teor2.html.

13. Цлаф В.М. Теория и методология менеджмента: заметки о нашем видении [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://bigc.ru/publications/other/concepts/teor_and_metod_meng.php.

14. Ямпольская Д., Зонис М. Характерные черты современного менеджмента // Библиотека центра креативных технологий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.inventech.ru/lib/management/management-0058/.