Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» (г. Пятигорск)

НОУ ВПО «ИнЭУ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по научно-учебной работе
_____ /Язева А.Б./
(Протокол № 1 от «26» сентября 2014г.)

ПРОГРАММА И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ
ПРОФИЛЬНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

Направление подготовки	38.03.06 – «Торговое дело»
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Профиль подготовки бакалавра	«Коммерция»
Форма обучения	Очная / Заочная
Факультет	Экономический
Кафедра-разработчик рабочей программы	экономики и управления

г. Пятигорск, 2014

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Программа и методические рекомендации для подготовки к вступительным испытаниям составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного Образовательного Стандарта (ФГОС) ВПО и с учетом рекомендаций ООП ВПО по подготовке бакалавров по направлению 38.03.06 – «Торговое дело»

Программу составила:

Кафедра экономики и управления
Сердюкова Ольга Ильинична к.э.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры экономики и управления

Протокол № _2_ от «25» сентября 2014 г.

Зав. кафедрой Сердюкова О.И.
к.э.н., доцент / /

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4
1.ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАКАЛАВРА ЭКОНОМИКИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ 5
2.ПРОФИЛЬНОГО СРЕДНЕ-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ) 6
3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 11
4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 15

ВВЕДЕНИЕ

Бакала́вр (англ. bachelor's degree - степень бакалавра) — академическая степень или квалификация, присуждаемая лицам, освоившим соответствующие образовательные программы высшего образования. Завершённое высшее образование в странах, которые участвуют в Болонском процессе. Бакалаврия́т — высшее образование, подтверждаемое дипломом бакалавра с присвоением академической степени бакалавра или квалификации бакалавра[1].

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: товары потребительского и производственного назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, товароведные, торгово-технологические, маркетинговые, логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, методы и средства испытания и контроля качества товаров, материальные потоки, логистические цепи и системы.

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- логистическая;
- научно-исследовательская;
- проектная.

[1] В России этот уровень подготовки введён в 1996 году. Нормативный срок обучения для получения квалификации (степени) «бакалавр» — не менее чем четыре года. Квалификация присваивается по результатам защиты выпускной работы на заседании Государственной аттестационной комиссии. Степень «бакалавр» в России — это высшее профессиональное образование. Квалификация «бакалавр» при поступлении на работу дает гражданину право на занятие должности, для которой квалификационными требованиями предусмотрено высшее профессиональное образование. Для поступления в аспирантуру и получения учёной степени кандидата наук в России нужна степень магистра или специалиста.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАКАЛАВРА ТОРГОВОГО ДЕЛА ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

НОУ ВПО «ИнЭУ» осуществляет набор на бакалавриат торгового дела по следующим направлениям:

Бакалавр Торгового дела по профилю «Коммерция» - могут работать экономистами**:**

по организации процессов, связанных с куплей-продажей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям с целью, регулирования хозяйственных связей по закупке и продаже товаров, созданию системы стимулирования сбыта, организации рекламы товаров, управлению товарными запасами.

Выпускники, освоившие профиль «Коммерция» могут работать:

–руководителями консалтинговых служб;

– коммерческими директорами в маркетинговых, логистических службах оптовой и розничной торговли, производственных предприятиях, организациях питания и ресторанного бизнеса, банковских структурах, страховых, лизинговых и логистических компаниях;

– специалистами по изучению товарного рынка и конъюнктуры торговли;

– снабженческо – сбытовые организации, транспортные предприятия.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

Порядок и условия прохождения тестирования

В тесте на каждый вопрос представлено несколько вариантов ответа, но только один из них является правильным.

Во время проведения тестирования запрещается пользоваться какой-либо учебной, научной или справочной литературой.

Общее время для выполнения заданий тестирования не должно превышать 60 минут (1 ч.).

Методические рекомендации для подготовки к тестированию

Программа составлена на основании общеобразовательного стандарта по торговому делу для среднего (полного) общего и начального профессионального образования.

Целью вступительных испытаний по экономике, является оценка уровня знания теоретических основ экономики, экономики предприятия и приобретённых практических умений.

Тема 1. Предмет и цели курса «Экономика предприятия»

Предмет и цели изучения экономики как науки. Особенности Экономики предприятия. Задачи предприятий в условиях рыночных отношений. Основные показатели хозяйственной деятельности предприятий.

Тема 2. Общеэкономические основы предприятия

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность. Экономическая сущность и функции

торгового предприятия. Основные признаки предприятия. Предприятие как социально-экономическая система. Особенности ее функционирования. Организационно-правовые формы и виды предприятий. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные

Тема 3. Ресурсное обеспечение предприятия

Производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные, трудовые и показатели их использования. Организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства. Производственная структура предприятия, его инфраструктура. Показатели эффективности использования основных фондов. Воспроизводство и инвестиции в основные фонды. Товарные ресурсы предприятия. Классификация товарных запасов по различным признакам. Этапы планирования товарных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия товарными ресурсами и оценка эффективности их использования. Расчет необходимого размера запасов товаров на планируемый период. Определение общей потребности в товарных ресурсах и оптимальных условий товароснабжения предприятия торговли. Труд как фактор производства и его особенности. Виды труда и его особенности в торговых предприятиях.

Кадры предприятия, их профессионализм и роль в развитии рынка. Показатели по труду и их взаимосвязь. Понятие о списочном и явочном составе работников предприятия. Составление штатного расписания предприятия.

Тема 4. Финансовые ресурсы предприятия

Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные. Источники их формирования и использования. Финансовый аспект формирования основного и оборотного капитала. Кредитование предприятий. Планирование финансов предприятия.

Тема 5. Организация оплаты труда на предприятии

Производительность и эффективность труда работников. Показатели эффективности труда и пути ее повышения. Заработная плата – рыночная цена труда. Факторы, определяющие размер заработной платы работника. Формы и системы оплаты труда в современных условиях хозяйствования. Экономическое содержание заработной платы и особенности труда. Система показателей по труду и заработной плате.

Тема 6. Планирование деятельности предприятия

Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал, планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Понятие планирования, его значение для предприятия. Методы планирования на предприятии. Система планов и ее место в экономической политике предприятия.

Тема 7. Товарооборот – основной показатель деятельности предприятии

Сущность, состав, структура и значение товарооборота. Основные направления анализа розничного товарооборота и производственной программы. Прогнозирование розничного товарообороту по общему объему и его отдельным товарным группам.

Емкость рынка, ее значение для определения объема продажи товаров, порядок определения. Планирование производственной программы.

Понятие, виды и формы оптового оборота. Особенности анализа и прогнозирование показателей оптового товарооборота.

Планирование товарного обеспечения розничного оборота. Роль договоров поставки товаров в обосновании объема продажи товаров. Продуктовый баланс, его показатели.

Тема 8. Издержки обращения и производства

Сущность, классификация и номенклатура издержек производства и обращения. Состав издержек обращения по видам затрат. Факторы, влияющие на издержки производства и обращения. Планирование издержек производства и обращения по общему объему и основным статьям.

Тема 10. Прибыль и рентабельность торгового предприятия

Экономическая сущность прибыли, ее формирование в предприятии. Разновидности прибыли. Факторы, влияющие на прибыль. Прогнозирование прибыли. Распределение и использование прибыли.

Тема 11. Ценообразование на предприятии

Сущность, значение цены ее основные функции, состав и структура. Виды цен в торговле и общественном питании, порядок классификации. Ценовая политика предприятия, факторы, влияющие на ее формирование. Структура розничной цены, особенности ее действия и порядок определения на предприятиях. Налоги в системе цены. Процесс установления и применения свободных розничных цен на товары народного потребления. Особенности образования цен на предприятиях общественного питания. Метод калькуляции как способ определения окончательной продажной стоимости блюда с использованием калькуляционной карточки.

Тема 12. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Понятие инноваций, инвестиций инвестиционного проекта и процесса. Источники финансирования инвестиций. Факторы, влияющие на эффективность инвестиционных проектов. Методика расчета экономической эффективности капитальных вложений от внедрения новой техники.

Тема 13. Учет и отчетность на предприятии

Учет и отчетность. Основы учетной политики. Техника и методика учета, его виды. Предмет, метод и принципы бухгалтерского учета. Понятие и состав отчетности и общие требования к ней.

Тема 14. Аналитическая деятельность на предприятии

Понятие анализа хозяйственной деятельности предприятий, метод, основные задачи, приемы анализа. Организация аналитической деятельности на предприятии.

3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ (ПРОФИЛЬНОГО СРЕДНЕ-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ)

1. Индекс цен используется для определения:

а) товарооборота в сопоставимых ценах;

б) товарооборота в покупных ценах;

в) товарооборота в фактических ценах.

2. Розничный товарооборот-это:

а) реализация товаров населению в обмен на их денежные доходы;

б) реализация товаров для дальнейшей продажи крупными партиями;

в) оказание услуг по организации питания.

3. Оборот в сопоставимом виде определяется:

а) путем деления оборота в действующих ценах на индекс цен;

б) путем умножения оборота отчетного года на индекс цен;

в) путем деления оборота отчетного на оборот базисного периода.

4. В хозяйственный механизм рыночной модели экономического развития входят три основных элемента: спрос, предложение и _____

а) цена

б) качество

в) потребность

5. Товарные запасы предприятий учитываются в единицах измерения:

а) в днях оборота;

б) условные;

в) в разах.

6. Товарное обеспечение предприятия определяют по формуле:

а) П=Р+Зк - Зн;

б) П= Р+Зк+Зн;

в) П=Р-Зн-Зк.

7. Являются ли счета-фактуры, получаемые покупателем товара, бланками строгой отчетности:

а) нет;

б) да;

в) на усмотрение покупателя товара.

8. Для отборки товаров со склада используют индивидуальный и _____ методы

а) комплексный

б) циклический

в) оперативный

г) отсроченный

9. За счет средств учредителей торгового предприятия формируются _____ средства

а) основные

б) привлеченные

в) обращения

г) оборотные

10. К источникам финансирования оборотных средств торгового предприятия относятся источники

а) собственные и заемные

б) привлеченные и потребительские

в) государственные

11. Амортизация основных фондов - это:

а) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовляемой продукции;

б) износ основных фондов;

в) восстановление основных фондов.

12. Какой показатель не участвует в формировании розничной цены:

а) рентабельность предприятия;

б) оптовая цена предприятия;

в) налог на добавленную стоимость.

13. Цена на предприятии представляет собой:

а) сумму стоимости приобретенного сырья и наценки;

б) сумму стоимости приобретенного сырья и издержек;

в) сумму наценки и издержек

14. К факторам, влияющим на объем предложения на рынке, относятся

а) количество товаропроизводителей

б) себестоимость производства

в) количество потребителей

г) рекламы

д) тенденций моды

15. Какой элемент производственных фондов не включается в состав нормируемых оборотных средств:

а) измерительные приборы;

б) готовая продукция;

в) покупные полуфабрикаты.

16. Фондоотдача – это:

а) показатель, характеризующий количество доходов, приходящихся на один рубль стоимости основных производственных фондов;

б) показатель, характеризующий количество доходов, приходящихся на один рубль стоимости основных средств предприятия;

в) показатель, характеризующий количество доходов, приходящихся на один рубль стоимости оборотных средств предприятия.

17. Укажите основные принципы кредитования предприятий:

а) платность, срочность и возвратность;

б) оперативность;

в) эффективность использования.

18. Капитал-это финансовые ресурсы:

а) направляемые на развитие торгового процесса;

б) направляемые на потребление;

в) оставляемые в резерве.

19. Одним из основных методов экономического анализа не является:

а) метод слияния;

б) метод сравнения;

в) балансовый метод.

20. Линейная технологическая планировка торгового зала может иметь вид

а) продольной

б) смешанной

в) диагональной

г) поперечной

д) концентрической

<u>Ответы в тесте: правильные ответы в тестах обозначены буквой «а»</u>

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Беляев М.К. Экономика для любознательных. Научно-популярное пособие. ИД «Наука» - Москва, 2011.

2. Бойкова О.С. Торговое право. Учебное пособие. М.: Издательство: Дашков и К, 2014.

3. Лизогуб А.Н, Симоненко В.И., Симоненко М.В. Экономика. Учебное пособие. Саратов - Ай Пи Эр Медиа, 2013.

4. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И, Леусский А.И. Микроэкономика. – М: Издательство «Юрайт», 2012. – 543 с.

5. Фоменко В.Н. Экономика. Учебное пособие. Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013.

Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2012

2. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд», 2014

3. Министерство промышленности и торговли РФ - www.minprom.gov.ru.

4. Министерство финансов РФ - http://www.minfin.ru/ru/

5. Министерство экономического развития РФ - http://www.economy.gov.ru/minec/main.

6. Общероссийская Сеть информационно-правовых услуг КонсультантПлюс /http://www.consultant.ru/

7. Организация экономического сотрудничества и развития - http://www.oecd.org.

8. Официальный сайт тематических толковых словарей // Режим доступа http://www.glossary.ru

9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. // http://www.gks.ru.

10. Федеральный образовательный портал - www.ecsocman.edu.ru.